

Eventi Oltre 30.000 visualizzazioni online per la terza edizione di "Empower the Future"



Il digital business summit sulle nuove tendenze dell'innovazione sostenibile si è tenuto dal 20 al 22 marzo ed è stato seguito in diretta su forbes.it e sulle pagine Facebook e LinkedIn della testata con più di 32.000 visualizzazioni e 9.300 live view

Si è conclusa la terza edizione di "Empower The Future", l'evento ibrido organizzato da Forbes che vuole guardare al futuro, per trovare soluzioni, sfruttare le occasioni migliori, intraprendere, contrastare derive e calamità specialmente attraverso innovazione e sostenibilità. "Occorre avere più informazioni per prendere le decisioni migliori perché il pianeta e le risorse sono ad esaurimento e bisogna preservarle: non c'è un'altra opzione" ha ricordato l'archistar Mario Cucinella nel suo intervento da Pechino in apertura del panel Design e Sostenibilità, una delle sei sessioni che hanno contraddistinto l'edizione. L'evento, online su forbes.it e sulle pagine Facebook e LinkedIn di Forbes Italia, ha riscontrato grande attenzione e apprezzamento: in tre giorni, dal

20 al 22 marzo, si sono registrate quasi diecimila live views e più di 32 mila visualizzazioni. Dalla transizione energetica all'economia circolare, dalla sostenibilità sociale alla mobilità e smart city, dal design sostenibile all'Intelligence of Things, esperti, studiosi e soprattutto imprenditori hanno segnato il territorio con le proprie leadership, indicato direzioni collaudate e testimoniato la forza e la capacità di un'impresa italiana e internazionale che vive e prolifera in un Paese controverso ma vitale e visionario.

TEMI E INTERVENTI

Nel panel dedicato alla Transizione energetica hanno parlato Gelsomina Vigliotti, Vicepresidente Bei e Presidente Fondo Europeo Investimenti, Fausto Torri, Responsabi-

le Area Energy e Utility Italia, Europa Centrale e Grecia di Accenture, Andrea Bombardi, Carbon Reduction Excellence Executive Vice President di Rina, Cristian Acquistapace, Amministratore Delegato di Renovit, Paolo Mazzoni, Responsabile Affari Istituzionali di 3M Italia e Adriano Desideri, Ceo e co-fondatore di Solho. Per l'Economia Circolare i relatori sono stati Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Gloria Zavatta, Direttore sostenibilità e legacy della Fondazione Milano Cortina 2026, Diego Cavallari, Country manager di Acer Italia, Eugenio Bertolini, Amministratore delegato di Iren Ambiente, Stefano Alini, Ceo di Radici Inno - Radicigroup e Andrea Segré, founder and scientific director di Waste Watcher International. Il terzo panel a tema Sostenibilità Sociale ha avuto come relatori Francesco Billari, Rettore Università Bocconi, Marco Frey, Presidente di UN Global Compact Network Italia, Giorgio Ferraris, Amministratore delegato di Fine Foods & Pharmaceuticals NTM,

Francesca Rambaudi, Investor Relations and Sustainability Senior Director di Amplifon, Elisa Zambito Marsala, Responsabile Valorizzazione del Sociale e relazioni con le Università di Intesa Sanpaolo e Francesco Fontana, Group HR Director di Retelit. I relatori della Smart Mobility & City sono stati Donatella Sciuto, Rettrice Politecnico di Milano, Carlo Ratti, Founding Partner della Carlo Ratti Associati, Andrea Gibelli, Presidente di FNM, Luigi Carrarini, Head of Centre of Excellence Smartroad & SHM Structural Health Monitoring di Anas Gruppo FS Italiane, Antonio Rainone, Chief Business Development Officer di Socotec Italia, Filippo Veglia, Chief Sales Officer e co-founder di Tau Group e Andrea Dell'Orto, Vice Presidente di Dell'Orto. Il primo panel dell'ultima giornata, dedicato a Design e Sostenibilità, ha visto gli interventi di Mario Cucinella, Giorgio Metta, direttore scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Domenico Greco, Co-founder & CIO di Designtech, Carmine Carlo Ammirati, Sustainability Director & Innovation Manager di Alcantara, Nadia Boschi, Head of Sustainability Italy and Continental Europe di Lendlease, Valentina Moretti, architetto Holding Terra Moretti. I relatori dell'ultima sessione, Intelligence of things, sono stati Alessandra Perrazzelli, Vice Direttrice della Banca D'Italia, Giosué Prezioso, Direttore degli studi UniCollege Torino, Ivan Tonon, Regional Sales Director, Italy & Spain di Netgear e Paolo Frizzi, Ceo di Librasva. È possibile rivivere tutte le round table sul sito <https://forbes.it/eventi/empower-the-future/>.