

A CURA DI CAIRORCS MEDIA

LA CORSA DI SOLIDARIETÀ DI RETELIT

ALLA MILANO MARATHON PER LILT

Retelit, società leader in Italia nel settore delle telecomunicazioni focalizzata sul B2B, rinnova il suo impegno a sostegno di LILT, la Lega italiana per la lotta contro i tumori, partecipando alla Milano Marathon, maratona solidale giunta alla sua 23esima edizione. Con un percorso di 42 chilometri suddiviso in quattro tratte, la maratona si snoda nel cuore di Milano e rappresenta non solo una sfida per testare la propria resistenza e preparazione atletica, ma

Anche quest'anno Retelit correrà a fianco di LILT Milano Monza Brianza nella maratona più famosa del capoluogo lombardo, sostenendo il progetto "Visite donate"

anche un'occasione per fare team building e contribuire attivamente a un progetto di grande valore sociale: le "Visite donate". Promosse da LILT, queste visite consistono in controlli di prevenzione offerti gratuitamente a chi si trova in difficoltà economica e sociale. Nel 2024, grazie al supporto di Retelit e di altre realtà coinvolte, LILT ha potuto donare oltre seimila visite gratuite, di cui mille rese possibili proprio grazie alla Milano Marathon, alla quale l'associazione partecipa dal 2011 aderendo al Milano Marathon Charity Program.

«Correre alla Milano Marathon per Retelit è un ulteriore modo per sostenere l'importanza del benessere psico-fisico delle persone, ma soprattutto promuovere i valori che questo momento di sport rappresenta: spirito di squadra, collaborazione, inclusione e rispetto delle diversità», dichiara Simona Morandi, Chief People Office di Retelit. «Valori che sono condivisi da tutte le nostre persone e parte integrante del nostro modo di fare azienda e che, come in questo caso, possono trasformarsi in una straordinaria occasione di raccolta

fondi a sostegno di progetti solidali». L'appuntamento alla Milano Marathon è vissuto da Retelit come un'opportunità per dedicarsi allo sport e al benessere all'aria aperta, con un pizzico di sana competizione, e al contempo per rafforzare il legame tra colleghi. Il divertimento e la gratificazione di correre insieme per una causa comune sono tali da farne un'esperienza da ripetere negli anni a venire.

La collaborazione tra Retelit e LILT affonda le sue radici nel tempo e nel corso degli anni questa relazione si è tradotta in molteplici iniziative di sensibilizzazione e prevenzione, come incontri e webinar dedicati alla prevenzione oncologica e all'importanza di un corretto stile di vita, ma anche a temi di benessere come il bilanciamento tra vita lavorativa e personale. Retelit, infatti, è attenta al benessere delle sue persone, asset fondamentale non solo per l'ambiente di lavoro ma anche per lo sviluppo del business, e da sempre si impegna a operare nel rispetto dei principi fondamentali in materia di etica, diritti umani, lotta alla discriminazione, uguaglianza e inclusione, favorendo così l'adozione di politiche per la parità di genere, le pari opportunità, il rispetto delle diversità. La consapevolezza che ogni piccolo passo possa fare la differenza per chi ha più bisogno spinge Retelit a rinnovare il suo impegno a sostegno di LILT, con la convinzione che insieme si possa davvero correre verso un futuro migliore.



Un traguardo raggiunto con determinazione e spirito di squadra: i corridori Retelit celebrano il successo al termine della maratona. Un esempio di impegno, coesione e responsabilità sociale che va oltre la linea di partenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



080619